



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE DI STATO "ANDREA MANTEGNA"

SEDE LEGALE VIA FURA, 96 C.F. 98092990179 - 25125 BRESCIA

TEL. 030.3533151 – 030.3534893 FAX 030.3546123

[bsis031005@istruzione.it](mailto:bsis031005@istruzione.it) [bsis031005@pec.istruzione.it](mailto:bsis031005@pec.istruzione.it) [www.istitutomantegna.edu.it](http://www.istitutomantegna.edu.it)



MATERIA: Discipline Turistiche ed Aziendali	INDIRIZZO: Tecnico turistico	ANNUALITA': Quinta
<b>CONTENUTI MINIMI</b>		
<p>Con riferimento al testo in adozione per la classe Quinta – corso Tecnico Turistico: "Scelta Turismo Più" – G. Campagna e V. Loconsole – Volume 3 – Ed. Tramontana</p> <p><b>Il libro di testo prevede esercizi applicativi relativi ad ogni modulo.</b></p> <p><b>Si consiglia l'analisi attenta dei temi Ministeriali (sessione ordinaria, suppletiva e straordinaria).</b></p>		
<p><i>MODULO A: L'analisi dei Costi</i></p> <p><i>Definizione di Costo;</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Classificazioni (Costo d'esercizio/costo pluriennale, costo diretto/costo indiretto, costo fisso/costo variabile/costo totale);</li><li>- Direct Costing;</li><li>- Full Costing;</li><li>- Activity Based Costing;</li><li>- Break even Analysis;</li><li>- Il sistema di qualità nelle Imprese Turistiche.</li></ul>		
<p><i>MODULO B: L'attività dei Tour Operator (TO)</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Ruolo del TO;</li><li>- Realizzazione del pacchetto turistico;</li><li>- Il prezzo del pacchetto turistico;</li><li>- Vendita del pacchetto turistico e marketing;</li><li>- Il business travel.</li></ul>		
<p><i>MODULO C: Pianificazione, programmazione e controllo nelle Imprese Turistiche</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Concetti di pianificazione, programmazione, controllo e il loro legame;</li><li>- Le strategie aziendali e i piani aziendali;</li><li>- Il Business Plan (anche aspetti applicativi);</li><li>- Il Budget (anche aspetti applicativi);</li><li>- Il Controllo e l'analisi degli scostamenti.</li></ul>		
<p><i>MODULO D: Marketing Territoriale</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Il territorio come destinazione turistica, il ciclo di vita di una destinazione turistica;</li><li>- Il prodotto/destinazione;</li><li>- I fattori di attrazione della destinazione turistica;</li><li>- I flussi turistici (analisi della domanda e dell'offerta turistica);</li><li>- L'Analisi SWOT e il posizionamento;</li><li>- Il piano di Marketing Territoriale.</li></ul>		

