

# 1° SUMMIT NAZIONALE DELL' EDUCATION

## Conoscenza e Lavoro

Studenti, Famiglie, Docenti, Operatori  
Siena 10-11-12 marzo



# PREMESSA

---

Università di Siena, Campus Orienta-Class Editori, Fondazione MPS e Comune di Siena

## In collaborazione con

Università per Stranieri di Siena, Istituto Superiore di Studi Musicali “R. Franci”, SienaJazz Accademia Nazionale del Jazz

## Con il patrocinio di

MIUR, USR per la Toscana, UnionCamere Regionale, CRUI, DSU Regione Toscana, CUS, AlmaLaurea

## Organizzano

# IL SUMMIT NAZIONALE DELL'EDUCATION

Un evento dedicato ai temi  
Della Formazione e dell'Occupabilità



# A CHI SI RIVOLGE

---

- Studenti
- Famiglie
- Docenti delle scuole superiori di secondo grado
- Dirigenti scolastici delle scuole superiori di secondo grado
- Operatori del settore pubblico e privato
- Istituzioni nazionali e internazionali di riferimento
- Operatori culturali



# OBIETTIVO

---

Il mondo della scuola sta vivendo importanti cambiamenti, tra i quali una maggiore integrazione con il sistema produttivo.

L'evento si pone l'obiettivo di diventare il punto di riferimento nazionale per scambiarsi esperienze e aggiornare le conoscenze, in un percorso che ha un obiettivo condiviso : ***la conoscenza come crescita personale, come valore imprescindibile per il futuro e per il lavoro***



## PERCHE' PARTECIPARE

Gli studenti, le famiglie e i docenti avranno la possibilità di approfondire gli aspetti più interessanti e attuali, :

**orientamento, innovazione, education, lavoro.**

Convegni, Dibattiti , Workshop e Testimonianze in diverse aree tematiche della città.





# **POLO EDUCATION – Palazzo del Rettorato: Docenti, Dirigenti ed Operatori scolastici, Università, Miur, Esperti**

---

## **Si può studiare e lavorare in Italia?**

Incontro con Pier Luigi Celli.

Una tra le più autorevoli figure professionali e culturali del panorama italiano affronta *il tema delle opportunità in Italia*

## **Cosa ne pensano i giovani.**

Pietro Lucisano, presenta la ricerca *Teen 's Voice miti e valori dei giovani tra scuola, società e lavoro*. Realizzata dalla Sapienza Università di Roma durante i saloni dello Studente.

## **Scegliere la scuola, trovare lavoro.**

Roger Abramavel, uno dei più importanti consulenti aziendali italiani si confronta con politici , imprenditori ed esperti sui temi del *cambiamento della scuola italiana per fare fronte alle nuove sfide*

## **Scuola-Lavoro: l'alternanza per l'occupabilità.**

Esperti, professionisti , imprenditori e politici si confrontano sulle novità introdotte dal *dalla 107*

## **Quali esperienze .**

Testimonianze dal mondo dell'alternanza



# **POLO INNOVATION** – Complesso di Santa Chiara: scuola, docenti e studenti

---

**Il successo è il risultato del cambiamento, al Santa chiara Lab , un vero e proprio festival sulle opportunità del mondo digitale**

- **Scuola, innovazione e start up una rivoluzione**

Esperti, Startupper e incubatori discutono della rivoluzione digitale e dei suoi impatti per il mondo della didattica e del lavoro

**Scuola e Benessere**

Incontro con esperti e istituzioni sul disagio giovanile

**Aprire la scuola al mondo**

studenti Italiani all'estero e studenti stranieri in Italia

**Lavorare con la creatività**

Incontro con le professioni creative ( arte , musica , pubblicità ...)

**Test sulle competenze digitali**

**Laboratori**





# POLO ORIENTAMENTO E SBOCCHI

## PROFESSIONALI: studenti – Presidio di San Niccolò

### Il futuro passa da qui

Aree tematiche nelle quali lo studente potrà definire il proprio percorso professionale incontrando:

- il professionista
- il docente
- lo studente

*Aree tematiche:*

- Imprenditore, Manager
- Matematico, Fisico e Chimico
- Ingegnere
- Architetto, Designer
- Biologo, Veterinario
- Medico, Infermiere
- Avvocato, Notaio e Magistrato
- Economista
- Scrittore, Filosofo
- Docente, Professore
- Giornalista, Fotoreporter
- Media Specialist
- Artista
- Professione musicale esecutiva o compositiva
- Pedagogista
- Mediatore Linguistico e Culturale
- Marketing
- Insegnanti





# POLO ORIENTAMENTO E SBOCCHI

## PROFESSIONALI: studenti – Presidio di San Niccolò

---

### I Test

- Test attitudinali
- Test sulla preparazione linguistica: inglese, francese e spagnolo
- Test di accesso alle facoltà a numero chiuso

### Servizio di Counseling Orientativo

Colloqui individuali o di gruppo con Counsellor esperti dell'orientamento

### Le esperienze

È bello avere un fratello maggiore: gli studenti delle università toscane accolgono ed aiutano i ragazzi delle superiori a capire il mondo universitario

### Incontro con i delegati all'orientamento delle Università toscane

### Come scegliere la propria scuola

Incontro a cura di Sergio Bettini, psicologo dell'orientamento e  
Linee guida sulla scelta del percorso universitario



# POLO ACCOGLIENZA – Città di Siena: studenti e famiglie

---

## Conoscere la città di Siena

- Punti di accoglienza e di benvenuto dislocati nella città
- Vivere e Studiare a Siena , le opportunità della città per gli studenti di tutta Italia
- Una “card” che permetta l’accesso ad alcuni servizi aggiuntivi:
  - Parcheggi gratuiti per i pullman o a prezzi vantaggiosi
  - Ristorazione con pacchetti agevolati (dai 4 ai 6 euro pranzo/cena)
  - Alberghi convenzionati
  - Accesso gratuito ai musei
  - Programma culturale
  - Sport Week ed eventi collaterali



# POLO ACCOGLIENZA – Città di Siena: studenti e famiglie

## Alcune delle numerose attività

- **Maratona** non competitiva
- **Cuori Bianconeri Festival solidale**: mostra fotografica e allestimento campo calcio in erba sintetica per bambini diversamente abili e mercatino solidale
- **Non i soliti sport**: premiazioni per i dieci migliori atleti senesi over 15 degli sport minori
- **Riunione nazionale di boxe**
- **Pedali nella storia**: visita guidata alla Chiesa e al Convento trecentesco Santa Marta. A seguire percorso in bicicletta lungo le strade del centro storico
- **Io pedalo e io cammino con Niccolò “per le porte di Siena”**: una passeggiata in mountain Bike e una passeggiata a piedi con arrivo in Piazza del Campo con l’ausilio di guide esperte e accompagnatori di bicicletta UISP
- **A cavallo sulla pietra serena**: raduno e partenza Parata di cavalli nelle vie del centro storico
- **Challenge internazionale di Judo**. Incontro amichevole a squadre miste junior, con la partecipazione della nazionale italiana under 21
- **Karate Fijlkam**



# LOCATION E POLI TEMATICI



# COMUNICAZIONE:

---

## STAMPA

### **PAGINA PUBBLICITARIA SUL QUOTIDIANO MF**

Pubblicazione 6 pagine pubblicitarie sul quotidiano di Milano Finanza.

### **PAGINA PUBBLICITARIA SUL QUOTIDIANO ITALIA OGGI**

Pubblicazione di 5 pagine pubblicitarie sul quotidiano di Italia Oggi – Azienda Scuola

## TELEVISIONE

### **SPOT PUBBLICITARIO SUI CIRCUITI METROPOLITANE ED BUS**

Spot pubblicitario di 15 secondi sui circuiti televisivi Metropolitane di Milano, Roma e Brescia e bus Milano e Roma. 50 uscite al giorno, dall'inizio di febbraio al 10 marzo.

### **SPOT PUBBLICITARIO SUL CIRCUITO AEROPORTI**

Spot pubblicitario di 30 secondi sul circuito Aeroporti, composto da 13 scali nazionali. 50 uscite al giorno, dall'inizio di febbraio al 10 marzo.

### **SPOT PUBBLICITARIO SU CLASS CNBC**

Pubblicazione di 5 spot pubblicitari al giorno di 30 secondi sul canale Class CNBC.

## WEB

### **MINISITO DEDICATO SUL SITO WEB DEL SALONE DELLO STUDENTE**

Creazione di un minisito web dedicata al Summit Nazionale dell'Education, che conterrà tutte le informazioni sull'evento e quelle ad esso correlate.

### **SOCIAL NETWORK**

Il Salone dello Studente mette a disposizione le sue pagine Facebook e Twitter per promuovere il Summit Nazionale dell'Education e tutte le attività parallele all'evento.



# COMUNICAZIONE:

---

## **DIRECT MAILING**

Lettera di invito alle 7105 Scuole Medie Superiori, alle USR e alla mail list dei professori posseduta da Campus.

Presentazione dell'Evento, la prima settimana di febbraio, alle 7105 Scuole Medie Superiori, alle USR e alla mail list dei professori posseduta da Campus.

Invio del programma, il 15 febbraio, alle 7105 Scuole Medie Superiori, alle USR e alla mail list dei professori posseduta da Campus.

## **MEDIA PARTNER – RADIO ITALIA**

## **AGENZIA DI COMUNICAZIONE DEDICATA A SUPPORTO**

## **COMUNICATI STAMPA**

Comunicati stampa alle principali testate giornalistiche nazionali, con la descrizione dei principali convegni ed attività legate al programma del Summit Nazionale dell'Education.

## **CONFERENZA STAMPA**

Conferenza stampa i primi giorni di marzo

## **REDAZIONE SOCIAL NETWORK DELL'UNIVERSITA' DI SIENA**



# DA 25 ANNI AL SERVIZIO DELLA SCUOLA

---

## CHI SIAMO

Da 26 anni Campus Editori organizza in Italia eventi dedicati all'orientamento post diploma e universitario.

Istituzioni, Scuole e Università incontrano gli studenti negli spazi espositivi e presentano il panorama dell'offerta formativa, alternando workshop e seminari a dibattiti e incontri ad hoc.

