

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

Fondazione ITS del Turismo e dell'Ospitalità



SELEZIONI 2020

8, 22 MAG | 3, 16, 31 LUG | 7, 21 SET | 5 OTT



IATH

INTERNATIONAL ACADEMY
OF TOURISM AND HOSPITALITY
LAKE COMO



Corsi di Istruzione Tecnica Superiore nel settore
del Turismo e dell'Ospitalità per giovani diplomati/laureati

**Manager di Hotel
e Ristoranti Internazionali**
(2° anno moduli in lingua inglese)

**International Tourism
and Hospitality Management**
(Lingua Inglese)

**Digital Marketing
and Hospitality Management**
(2° anno moduli in lingua inglese)

Laboratori d'impresa, Project work, Company visits
2 STAGE in Italia e all'Estero (**6+3 MESI**)
Diploma internazionale V livello europeo (EQF)

Inizio corsi ottobre 2020



Partecipa alle selezioni
www.iath.it

Partner: Villa d'Este, Villa La Massa, Hotel Barchetta Excelsior, Hotel Palace, Grand Hotel Tremezzo, Sheraton Lake Como, Hotel Villa Flori, Albergo Terminus, Posta Design Hotel, AccorHotels Italia, NH Hotel Italia, Starwood Hotels and Resorts e in collaborazione con altri prestigiosi gruppi alberghieri italiani e internazionali.

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

Fondazione ITS del Turismo e dell'Ospitalità

Corsi di Istruzione Tecnica Superiore nel settore del Turismo e dell'Ospitalità
per giovani diplomati/laureati tra i 18 e i 29 anni

HOSPITALITY MANAGEMENT: 3 indirizzi di alta specializzazione

Manager di Hotel e Ristoranti Internazionali

Gestire strutture alberghiere con una visione strategica d'insieme: questo è l'obiettivo di un corso che fornisce **modelli e strumenti di management avanzati**, orientati a sviluppare innovazione e competitività. Include programmi di approfondimento e specializzazione manageriale in ambito **Food and Beverage** e di **auto-imprenditorialità**, per progettare nuovi modelli di business e un'offerta di Ospitalità sempre nuova e attrattiva.

International Tourism & Hospitality Management

Un programma unico nel panorama degli ITS, con contenuti di alta qualità **interamente in lingua inglese** per formare giovani manager pronti ad inserirsi nelle strutture più esclusive dell'Ospitalità internazionale. Competenze di **Destination Management, Experience Design e Guest Relation**, a supporto dell'esperienza esclusiva del turista, che diventa protagonista sul palcoscenico del territorio. **Stage internazionali** attivati sin dal primo anno di studi.

Digital Marketing & Hospitality Management

Il percorso risponde al bisogno di nuove figure professionali per un **mercato in evoluzione**, in cui Tecnologia e Turismo risultano sempre più interconnessi e cresce la domanda di occupazione per profili capaci di coniugare nuove competenze tecnico-specialistiche con talenti di tipo comunicativo e relazionale. Il percorso sviluppa **l'intelligenza organizzativa** che accomuna tutti i professionisti impegnati nella gestione dei **Servizi turistici**, degli **Eventi** e della **Comunicazione digitale**.

Laboratori d'impresa, Project work, Company visits
2 STAGE in Italia e all'Estero (**6+3 MESI**)
Diploma internazionale V livello europeo (EQF)



Partecipa alle selezioni
www.iath.it

Inizio corsi ottobre 2020