

ITS MACHINA LONATI



4 PERCORSI FORMATIVI

**PRODUCT &
DESIGN MANAGER 4.0**

**MARKETING E
COMUNICAZIONE PER
L'INTERNAZIONALIZZAZIONE**

STILISTA TECNOLOGICO

**CALZEDONIA DISTRICT
MANAGER 4.0**

PRODUCT&DESIGN MANAGER 4.0

Il corso forma una nuova **figura professionale manageriale** che si colloca tra l'area sviluppo prodotto, il commerciale e l'ufficio marketing e comunicazione

Il Product & Design Manager in uscita è una figura professionale **esperta in management e comunicazione** che conosce in maniera approfondita i **processi aziendali**, il **project management** e il **ciclo di vita del prodotto** ed è quindi in grado di predisporre un piano di marketing e comunicazione omnicanale, in grado di valorizzare le peculiarità dell'azienda in cui opera.

Lo studente acquisisce **competenze** specifiche di **grafica e modellazione 3D** che gli consentiranno, al termine del percorso, di progettare e prototipare con la stampante 3D un oggetto di design, di immaginarne il packaging e di lanciarlo sul mercato, cosciente delle dinamiche di sviluppo, realizzazione e comunicazione del prodotto stesso.

MODULO FORMATIVO	MONTE ORE
MODULI PROPEDEUTICI	
MATEMATICA DI BASE E FOGLI DI CALCOLO	40
SICUREZZA SUL LAVORO	8
TOTALE MODULI PROPEDEUTICI	48

I ANNO	
COMUNICAZIONE EFFICACE	40
RHINOCEROS I	50
PHOTOSHOP I	50
ILLUSTRATOR	50
CINEMA 4D I	50
BUSINESS & INDUSTRIAL	50
TECNOLOGIE 4.0 II	20
PROCESSI DI GESTIONE INTEGRATA	50
SVILUPPO SOSTENIBILE DEL PRODOTTO E BUDGET	50
PROJECT MANAGEMENT	50
MARKETING E GESTIONE DELL'INNOVAZIONE I	50
GESTIONE AZIENDALE E LEAN MANAGEMENT	50
PRESENTATION DESIGN	40
TOTALE MODULI I ANNO	600
STAGE	400
TOTALE I ANNO	1000

II ANNO	
MARKETING E GESTIONE DELL'INNOVAZIONE II	20
INNOVAZIONE PRODOTTI E SOSTENIBILITA'	30
COMUNICAZIONE OMNICANALE	40
SEO E SOCIAL MEDIA	40
MARKETING OMNICANALE	50
TECNOLOGIE 4.0 II	20
REALTA' AUMENTATA	50
BIG DATA E BUSINESS INTELLIGENCE	50
INTELLIGENZA ARTIFICIALE E MACHINE LEARNING	50
RHINOCEROS II	40
PHOTOSHOP II	40
CINEMA 4D II	50
PROTOTIPAZIONE 3D	40
DESIGN DI PRODOTTO	40
PACKAGING	40
TOTALE MODULI II ANNO	600
STAGE	400
TOTALE II ANNO	1000

TOTALE MODULI	1200
STAGE	800
TOTALE CORSO	2000

TIROCINIO IN AZIENDA

400 ore al I anno

400 ore al II anno

PERIODO

da aprile a luglio

PRODUCT&DESIGN MANAGER 4.0

SBOCCHI PROFESSIONALI

Grazie alla competenze trasversali acquisite nel biennio di Product Manager & Design Manager, lo studente sarà in grado di applicare il metodo di lavoro imparato a qualsiasi settore di interesse, diventando una figura professionale molto richiesta dalle aziende perché in grado di diventare il legame tra l'area prodotto, l'ufficio commerciale e il reparto marketing e comunicazione.

FIGURE PROFESSIONALI IN USCITA

Product designer - Product manager -
Responsabile marketing - Trade marketing
manager - Project manager - Tecnico per la
sostenibilità dei prodotti - Digital product designer

MARKETING E COMUNICAZIONE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Studiare Marketing Internazionale durante il biennio di Marketing e Comunicazione per l'internazionalizzazione dell'Impresa offre una **formazione a 360°** fornendo competenze afferenti a diversi ambiti: **marketing e comunicazione, pianificazione strategica** nazionale e internazionale, **progettazione per bandi, customer service & customer care.**

I moduli formativi sono infatti raggruppati per ciascuna delle 4 aree didattiche, grazie alle quali gli studenti acquisiscono le basi teoriche finalizzate al **project work finale** previsto sia al primo che al secondo anno formativo: attraverso un caso studio reale o un progetto aziendale avranno la possibilità di mettere in pratica quanto acquisito durante i moduli formativi.

MODULO FORMATIVO	MONTE ORE
I ANNO	
SICUREZZA SUL LAVORO	8
COMUNICAZIONE EFFICACE	40
ANALISI DEI MERCATI, STATISTICA E INTERNAZIONALIZZAZIONE DELL'IMPRESA	50
PRESENTATION DESIGN	50
MARKETING STRATEGICO	60
MARKETING INDUSTRIALE	60
MARKETING OPERATIVO	60
SCRITTURA CREATIVA	50
SCRITTURA GIORNALISTICA	20
PHOTOSHOP	50
LINGUAGGI E STRATEGIE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA	50
WEB MARKETING	50
E-COMMERCE	50
SOCIAL MEDIA MANAGEMENT	50
PROJECT WORK	70
TOTALE MODULI I ANNO	718
STAGE	400
TOTALE I ANNO	1118

II ANNO	
VISUAL MERCHANDISING	40
PUBBLICHE RELAZIONI	40
GESTIONE CLIENTE E TECNICHE DI CUSTOMER CARE	50
WEB ANALYTICS (SEO/ADWORDS/SEA/SMA)	50
STRATEGIE DI MARCA	50
COME APRIRE UN'IMPRESA	50
PROGETTARE PER BANDI E ATTIVITA' INERENTI L'INTERNAZIONALIZZAZIONE	50
ORGANIZZAZIONE DI EVENTI E CROWDFUNDING	50
PROJECT WORK	62
TEAM WORKING	40
TOTALE MODULI II ANNO	482
STAGE	400
TOTALE II ANNO	882

TIROCINIO IN AZIENDA 400 ore al I anno e 400 ore al II anno **PERIODO** da aprile a luglio

MARKETING E COMUNICAZIONE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

SBOCCHI PROFESSIONALI

Durante il percorso di marketing lo studente acquisisce competenze che gli permettono di trovare occupazione nell'ambito della comunicazione, delle relazioni pubbliche, della pubblicità e dell'organizzazione di eventi, sia all'interno di aziende, italiane ed estere, che nelle agenzie di comunicazione e PR.

Attraverso il project work intensivo finale lo studente acquisisce una metodologia di lavoro applicabile nello specifico ad aziende degli ambiti moda, luxury e design.

FIGURE IN USCITA

Responsabile marketing - Trade marketing manager - Digital marketing specialist - Event manager - Sales manager - Social media manager - Web content editor - Addetto pubbliche relazioni - Addetto ufficio stampa - Manager per l'internazionalizzazione

STILISTA TECNOLOGICO

Lo stilista tecnologico è uno **stilista di moda** in grado di **unire tradizione industriale, ricerca e innovazione** sollecitate dal mercato globale traducendo l'idea creativa nel prodotto finale attraverso un approccio innovativo e pratico. Al termine del biennio lo studente del corso di stilista di moda è in grado di **ideare, disegnare e realizzare una collezione di moda** completa. La nostra scuola per stilista forma un professionista polivalente che sa rispondere alle esigenze del mercato del lavoro. Una figura ibrida preparata culturalmente, artisticamente e tecnologicamente e in grado di coniugare **creatività, sensibilità estetica e competenza tecnica**, anche attraverso l'utilizzo dei software più attuali.

MODULO FORMATIVO	MONTE ORE
I ANNO	
SICUREZZA SUL LAVORO	8
DISEGNO MODA I	140
MODELLISTICA E CONFEZIONE I	170
LINGUAGGI DELLE ARTI VISIVE	30
STORIA DELLA MODA E RICERCA TENDENZE	60
CROMATOLOGIA	30
DISEGNO VETTORIALE (ILLUSTRATOR)	50
DISEGNO CAD I	50
MERCEOLOGIA	30
PHOTOSHOP	50
DISEGNO MAGLIERIA	40
CLO 3D I	50
TECNOLOGIA TESSILE I	40
STRATEGIE CREATIVE DELLA MODA	30
TEXTILE FACTORY WORKSHOP	20
TOTALE I ANNO	798

II ANNO	
DISEGNO MODA II	80
SEAMLESS DESIGN	44
PROGETTO SEAMLESS	36
CALZETTERIA	32
MODELLISTICA E CONFEZIONE II	80
CLO 3D II	50
COMUNICAZIONE EFFICACE - INGLESE	40
DISEGNO CAD II	50
TEXTILE DESIGN WORKSHOP PONTOGLIO	40
DISEGNO TESSUTO PROGETTO PONTOGLIO	20
TECNOLOGIA TESSILE	30
TOTALE II ANNO	502

TIROCINIO IN AZIENDA 700 ore al II anno
PERIODO da febbraio a fine giugno

STILISTA TECNOLOGICO

SBOCCHI PROFESSIONALI

Durante il corso di stilista di moda lo studente acquisisce abilità tipiche dello stilista e del modellista, impara a studiare ed interpretare in modo creativo le tendenze moda, a realizzare cartamodelli per le sperimentazioni e a confezionare un intero capo d'abbigliamento.

FIGURE IN USCITA

Addetto ufficio stile - Fashion coordinator -
Fashion stylist - Fashion designer - Modellista -
Ricercatore di tendenze - Stilista

CALZEDONIA DISTRICT MANAGER 4.0

Il corso nasce in **sinergia con il Gruppo Calzedonia** e prepara un professionista con competenze trasversali per affrontare le nuove sfide del mondo digitale applicandole al **settore del Retail**.

Il District Manager 4.0 padroneggia gli strumenti per l'**analisi e il monitoraggio delle vendite**, cura l'**allestimento** del punto vendita seguendo le politiche commerciali e di visual merchandising del Brand di riferimento, gestisce in maniera efficace gli **stock e gli ordini della merce**. Grazie alle sue doti di leadership gestisce **il team di lavoro** e tutte le risorse umane attive nella sua area di competenza.

MODULO FORMATIVO	MONTE ORE
I ANNO	
MATEMATICA DI BASE E FOGLI DI CALCOLO	40
SICUREZZA E PREVENZIONE SUL LUOGO DI LAVORO	8
MARKETING INDUSTRIALE E DI PROSSIMITÀ' IN AMBITO MODA	50
GESTIONE CLIENTE E TECNICHE DI CUSTOMER CARE	80
MARKETING CONVERSAZIONALE E SOCIAL MEDIA INTELLIGENCE	50
FASHION VISUAL MERCHANDISING E TECNICHE PROMOZIONALI	82
SALES & RETAIL MANAGEMENT	80
TECNICHE DI BUYING & PRICING	50
PROJECT WORK - BUYER	30
GAMIFICATION APPLICATA AL SETTORE RETAIL	40
REALTÀ' AUMENTATA (AUGMENTED REALITY MARKETING) APPLICATA AL SETTORE RETAIL	30
MARKETING ANALYTICS, BUSINESS INTELLIGENCE E BIG DATA	30
MARKETING STRATEGICO E OPERATIVO NEL SETTORE MODA	60
PSICOLOGIA DEI CONSUMI	40
PUBBLICHE RELAZIONI IN AMBITO MODA	50
COMUNICAZIONE EFFICACE	50
TOTALE I ANNO	770

II ANNO	
SEMIOTICA E IDENTITÀ' VISIVA	30
ELEMENTI DI DIRITTO INTERNAZIONALE	30
EBUYING, E COMMERCE & NET ECONOMY	60
ETICA SUL LAVORO APPLICATA	20
GESTIONE DEL PUNTO VENDITA	70
LEADERSHIP, GESTIONE E MOTIVAZIONE DEL TEAM DI LAVORO	50
APPLICATIVI GESTIONALI E DI CONTROLLO	50
MARKETING ANALYTICS, BUSINESS INTELLIGENCE E BIG DATA	20
TOTALE II ANNO	330

TIROCINIO IN AZIENDA 700 ore al II anno
PERIODO da febbraio a fine giugno

CALZEDONIA DISTRICT MANAGER 4.0

SBOCCHI PROFESSIONALI

Il corso Calzedonia District Manager 4.0 forma una figura poliedrica, altamente specializzata in ambito Retail. Il District Manager ha l'obiettivo di massimizzare i risultati di vendita e la redditività degli stores della zona di riferimento. Lo studente avrà una visione strategica e un approccio pratico che gli consentiranno di: analizzare e monitorare costantemente le vendite, allestire i punti vendita seguendo le politiche commerciali e di visual merchandising del Brand di riferimento, trasmettere i valori aziendali agli staff dei punti vendita per garantire un servizio di qualità al cliente fidelizzandolo, gestire correttamente gli stock e gli ordini della merce.

FIGURE IN USCITA

District manager - E-commerce manager - Store manager - Retail manager