

Raffles

Milano

Istituto

Moda e Design

BYC

Fashion design
Interior design
Product design
Visual design

RafflesMilano® Istituto
Moda e Design

La scuola che non c'era.
Quella in cui ti preparano
ad affrontare sfide che
ancora non si conoscono.
Quella in cui ti metterai
alla prova fino all'estremo
e imparerai a giocare
di sponda con il senso
del limite.

Raffles Milano Istituto Moda e Design

Una nuova scuola di moda e design a Milano? Sì, e il suo nome è Raffles Milano. Una scuola con uno spirito e un metodo non tradizionali. Una scuola pensata per chi vuole guardare il futuro diritto negli occhi. E soprattutto una scuola che ha raccolto intorno a sé una squadra formidabile di docenti, in molti casi nomi di spicco della scena internazionale dello stile e del design.

Una scuola che dà di più

Il metodo formativo di Raffles Milano è ispirato dalla transdisciplinarietà, e punta il compasso sull'efficacia del lavorare su progetti veri per committenti veri. Docenti e studenti sono da subito coinvolti in una relazione senza muri di separazione. Dialogo, ricerca di strade nuove e fiducia maestro/allievo sono alla base di un percorso di crescita individuale e di team che allena al futuro. Una preparazione che affronta i nuovi tempi, che prepara a viverli come naturale evoluzione del presente. Gli studenti prendono le misure delle tendenze, delle necessità e dei sogni del domani.

Una scuola che è già un lavoro

Raffles Milano è la scuola che non c'era, ma che le aziende chiedevano da tempo, forte sul terreno del fare non meno che su quello del sapere. I progetti hanno un obiettivo, un contesto, uno stock di risorse, un bagaglio di esperienze precedenti, una serie di ragioni per nascere, e naturalmente una serie di muri da infrangere. Questo è quello che gli studenti respirano a ogni passo. Il mondo del lavoro è alla base dei percorsi didattici. Nei Corsi Triennali gli studenti "imparano facendo", con la massima connessione fra teoria e pratica, fra idea ed esecuzione. Nei Master gli studenti incontrano in aula i protagonisti della creatività e hanno la possibilità di lavorare con loro.

La forza di un network senza confini

Raffles Milano va a rafforzare il network internazionale di Raffles Group, fondato più di venticinque anni fa e oggi in piena espansione, con 22 college in dodici paesi. La scelta di Milano riflette la tensione all'eccellenza e l'affinità profonda con una città da tempo riconosciuta come la capitale della cultura del progetto nel mondo.

10 buoni
motivi
per scegliere
Raffles Milano

1

UN AMBIENTE INTERNAZIONALE

Raffles è un network
di scuole di Moda e
Design con 22 sedi
in 12 paesi.

Raffles Milano è il
suo cuore pulsante.





2

UNA FACULTY DI PRESTIGIO

Raffles Milano ha un corpo docente formato da professionisti di statura internazionale. Si studia con i migliori per diventare i più bravi.

3

NUMERO CHIUSO

Raffles Milano ammette in aula un massimo di 20 studenti selezionati, revisione e controllo continuo dei progetti, nessuna pausa.

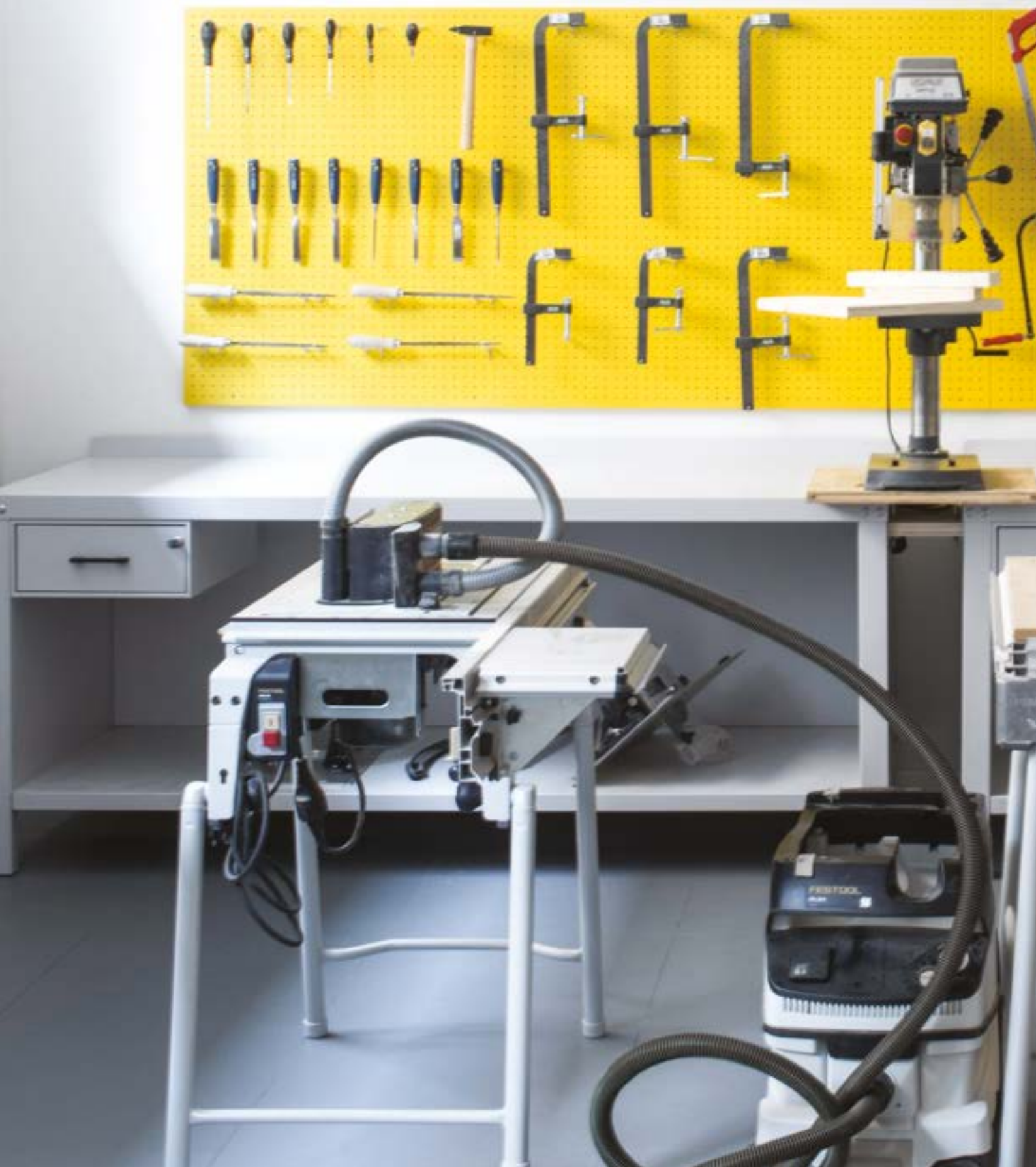


4

UNA SCUOLA SEMPRE APERTA

Raffles Milano è aperta sette
giorni su sette, dalle 8 alle 24,
dal lunedì alla domenica.

Un luogo dove abitano
idee e passioni.



5

UNA VISIONE TRANSDISCIPLINARE

Raffles Milano offre una didattica nuova, contaminando saperi e materie. Costruire il proprio bagaglio teorico e pratico è stimolante e più ricco.





6

STUDENTE DELL'ANNO

Raffles Milano premia il miglior allievo di ogni corso. Quando il corso è attivo con 20 studenti il riconoscimento comprende anche il rimborso dell'intera retta annuale.

7

ESPERIENZE ALL'ESTERO

Raffles Milano ti permette di studiare anche negli altri 21 college nel mondo, in summer camps dedicati.





8

MONDAY TALKS

Raffles Milano organizza tutti i lunedì, alle 18.30, un incontro aperto alla città con i protagonisti del progetto e dello scenario culturale.

9

RAFFLES CLUB

Raffles Milano ospita ogni giovedì il mondo della creatività nel suo Club informale, aperto alle nuove tendenze.



CAREER SERVICE

Raffles Milano a conclusione del corso ti orienta e introduce nel mondo del lavoro.



look at audience

CHOOSING

timeless or contemporary

How many options?

Raffles Milano,
un metodo e
uno spirito nuovi.
Una scuola che
raccoglie intorno
a se i più grandi
maestri.

Diventa protagonista. Impara dai protagonisti.

Corsi Triennale

Fashion design
Interior design
Product design
Visual design

**Tre anni
che cambieranno la tua vita**

Imparare facendo è il principio alla base dei corsi triennali di Raffles Milano, un percorso di formazione che struttura la mente, fornisce un solido bagaglio tecnico e fa venire voglia di allargare i propri orizzonti di vita.

Un Course leader dedicato

Per ogni corso (Triennale e Master) gli studenti sono affidati alla supervisione di un Course leader: il suo incarico prevede il coordinamento del piano di studi, la verifica della continuità didattica e dei docenti, il raccordo tra classe e Faculty al fine di garantire il migliore e più efficiente sistema di apprendimento per ogni studente.

60 professionisti in classe

Per ogni corso triennale la Faculty è composta da quasi sessanta docenti, selezionati tra i professionisti più influenti e stimati nel proprio campo disciplinare. Un coro di voci, idee e esperienze che trasmettono conoscenza e valori: un patrimonio che resterà per sempre nel retroterra culturale degli studenti Raffles Milano e che costituisce la prima vetrina "professionale" per ognuno dei nostri allievi al termine del corso di studi.

FSD

Il sistema della moda è un territorio articolato e imprevedibile, in cui il senso del classico si avvicina alla sperimentazione più spinta. Non esistono ricette per emergere, solo la predisposizione al lavoro, il desiderio di imparare e di misurarsi con il mondo esterno. Esiste un occhio acutissimo da allenare, capace di cogliere il più piccolo dettaglio, che conosce i metodi sartoriali tradizionali e non ha paura di proporre un'eleganza irriverente.

Durata

3 anni

Ore

1400

Partenza

Novembre

Lingua

Italiano

Inglese

Course leader / Cristina Ortiz

Dopo il diploma conseguito alla prestigiosa École de la chambre syndicale de la couture di Parigi, ha intrapreso una carriera che l'ha portata ai vertici di grandi maison internazionali. Direttore creativo di Prada Donna fino al 1997, diventa stilista ufficiale di Maison Lanvin. Direttore creativo della linea donna di Brioni fino al 2008, approda in Ferragamo per trasformare il marchio in un brand contemporaneo di forte identità. Consulente per diversi marchi di moda, disegna una propria linea di gioielli.

La tua carriera nella moda inizia qui.

Principali aree di studio

- Basic design
- Storia delle arti e del design
- Ricerca di scenari e sviluppo concept
- Anticipazione delle tendenze
- Il sistema moda
- Storia dell'arte e del costume
- Collection collage
- Design degli abiti
- Tessuti e materie prime
- Pattern making
- Disegno moda
- Sviluppo prodotto
- Marketing e ricerche

Programma

Il programma del corso prevede un primo anno in cui vengono affrontati elementi propedeutici di inquadramento generale per lo studio del Fashion design, quali forme, materiali, processi di produzione, fattori sociali e di costume che sono alla base della creazione di moda.

Nel secondo anno gli studenti lavorano su temi e approfondimenti specifici, sviluppando un approccio alla progettazione consapevole, articolato e originale, che incoraggia l'esplorazione individuale e l'esplorazione di nuovi territori contesti, anche lontani dalla norma.

Nel terzo anno, infine, si lavora al completamento dei temi, al progetto finale e alla costruzione del portfolio professionale.

Opportunità professionali

Una volta completato il percorso triennale, gli studenti saranno pronti per entrare nel mondo della moda, che vive in questi anni una profonda trasformazione all'insegna di una crescente fluidità tra figure professionali. Oltre alle carriere "classiche" all'interno delle case di moda (fashion designer, accessories designer, pattern maker, assistente alla produzione, fashion stylist, fashion illustrator), a fianco dei grandi stilisti o in proprio, gli studenti potranno affrontare anche ruoli interdisciplinari, legati a ricerca, comunicazione e distribuzione all'interno del sistema internazionale della moda, quali: trend forecaster, art director, press officer, image consultant, fashion blogger, fashion manager, fashion buyer, visual merchandiser.

A chi è rivolto

Il corso è rivolto a candidati in possesso di un Diploma di scuola superiore, spinti da una sincera passione per il design, lo stile e il costume, e desiderosi di intraprendere una carriera nel mondo della moda.

IND

Progettare vuol dire trasformare il mondo, partendo dalle cose più semplici alle più complesse. Il design non è solo una disciplina che insegna a inventare e migliorare la vita materiale: è un modello che ci insegna quanto il piano del piccolo e del grande siano legati da fili invisibili. È l'arte del cambiamento, della responsabilità e dell'impegno.

Course leader / Carlo Forcolini

Dopo il diploma all'Accademia di Belle Arti di Brera, lavora per ICF De Padova e collabora con Vico Magistretti. Fondatore di Alias, Nemo e Oylight, ha diretto Artemide G.B. Ha progettato per Amar, Cassina, BBB Bonacina, Luceplan, Luci Italia, Gervasoni, Joint e Pomellato. Past President di ADI - Associazione per il Disegno Industriale, dal 2007 è nel Consiglio Italiano del Design. È stato Vice Presidente, Direttore scientifico e CEO del Gruppo IED. I suoi lavori sono presenti nei principali musei di Design del mondo.

Durata

3 anni

Ore

1400

Partenza

Novembre

Lingua

Inglese

Italiano

Inventare gli spazi. Ascoltare i luoghi e restituirne il senso. Progettare emozioni e funzionalità.

Principali aree di studio

- Visual design
- Disegno, rilievo e rappresentazione degli spazi
- Storia dell'architettura, dell'arredo
- Storia dell'arte e del design
- Exhibit design
- Retail design
- Laboratorio 3D e CAD
- Environmental design
- Antropologia e sociologia dei consumi
- Materiali e superfici
- Branding, Marketing e ricerche
- Acustica e Illuminotecnica
- Colore e colorimetria
- Decorazione e textures

Programma

A una fase propedeutica (Primo anno) segue un approfondimento intermedio (Secondo anno) e un percorso di completamento dedicato al progetto finale-portfolio (Terzo anno). Dai fondamenti teorici del disegno e della rappresentazione, della storia delle arti applicate e dell'architettura per gli spazi domestici, si affrontano poi scenari socio-culturali sempre più complessi e legati al mondo delle imprese, dell'evoluzione dei costumi e dello stile di vita, della relazione dei brand con utenti e consumatori, alla ricerca di quelle soluzioni progettuali in grado di fornire

le risposte più avanzate e sostenibili per il miglioramento della qualità della vita, del luogo di lavoro, del tempo libero.

Opportunità professionali

L'Interior designer è un progettista in grado di affrontare spazi di varie dimensioni e complessità, capace di tradurre messaggi e atmosfere di una marca o di un committente privato, in spazi con soluzioni tangibili, portatrici di messaggi, emozioni e senso. È una figura fondamentale per gli studi di architettura e design, agenzie per eventi, studi televisivi e cinematografici, per gli uffici di progettazione di aziende del settore del mobile e dei complementi. Per la sua preparazione specifica può affrontare anche la carriera di critico e studioso del sistema dell'arredo e degli interni oppure di consulente e direttore artistico per aziende del comparto moda e design.

A chi è rivolto

Il corso si rivolge a chi è in possesso di un diploma di Scuola superiore e a studenti provenienti da università italiane o estere, con uno specifico interesse per il progetto degli ambienti, per lo studio dei materiali, l'illuminotecnica e i complementi d'arredo).

PRD

Senza design il mondo sarebbe più povero e faticoso. La disciplina del design si può definire infatti come un'intelligenza spalmata, che invita a trovare nuovi significati e nuove soluzioni educando le persone a generare valore e valori per il mondo che le circonda. Da sempre il design è un motore potente di progresso sociale, estetico e di pensiero.

Course Leader / Marc Sadler

Laureato in Esthétique industrielle all'ENSAD di Parigi con una tesi sulle materie plastiche, è stato pioniere della sperimentazione dei materiali e della contaminazione tecnologica, aspetti distintivi della sua attività. Nel corso degli anni ha ottenuto importanti premi e riconoscimento a livello internazionale, fra i quali 4 Compassi d'Oro ADI. I suoi progetti fanno parte delle collezioni permanenti del MoMA di New York e del Centre Pompidou di Parigi.

Il paraschiena disegnato per Dainese è nella collezione permanente del MOMA di New York e la lampada Mite di Foscarini fa parte della collezione di design del Centre Pompidou di Parigi.

Durata

3 anni

Ore

1400

Partenza

Novembre

Lingua

Italiano

Inglese

Massima fiducia. Massima apertura. Massimo movimento.

Principali aree di studio

- Basic design
- Storia delle arti e del design
- Design dei materiali
- Ricerca di scenari e sviluppo concept
- Rappresentazione e comunicazione di prodotti e servizi
- Ergonomia fisica e cognitiva
- Qualità percepita e sensorialità
- Design e sostenibilità
- Marketing strategico
- Design management

Programma

Il corso fornisce gli strumenti di ricerca e di metodo per governare la complessità progettuale. Gli studenti interagiscono con i vari esperti nella gestione del processo, dall'ideazione del prodotto alla sua commercializzazione, in una prospettiva interdisciplinare. Il programma del primo anno è propedeutico all'acquisizione di strumenti di Basic design, percezione e sensorialità, conoscenza dei materiali, storia del design e progettazione. Il secondo anno è caratterizzato da una forte componente di laboratori, workshop, laboratori interdisciplinari, visite in aziende. Il terzo anno è destinato all'analisi di tendenze e scenari futuri, nuove opportunità progettuali, con la città come teatro di progetto.

L'ultimo semestre è dedicato allo sviluppo di una tesi progettuale in collaborazione con le imprese.

Opportunità professionali

Al termine del percorso triennale, i diplomati saranno in possesso delle competenze necessarie per inserirsi con successo nel sistema del design, all'interno di aziende del settore o come liberi professionisti. I giovani progettisti potranno ricoprire ruoli quali, tra gli altri: Product Designer, Concept Designer, Service Designer, Social designer, Design manager, a livello italiano o internazionale, grazie alla prospettiva globale acquisita durante gli studi all'interno del sistema RM.

A chi è rivolto

Il corso è rivolto a candidati in possesso di un Diploma di scuola superiore, desiderosi di trasformare il proprio talento creativo in capacità di pensiero, ideazione, realizzazione e comunicazione di progetti, prodotti e servizi.

VSD

Progettare vuol dire trasformare il mondo, partendo dalle cose più semplici per arrivare alle più complesse. Il design non è solo una disciplina che insegna a inventare e migliorare la vita di tutti i giorni: è un modello che ci mostra quanto siano legati - da fili quasi invisibili - i piani dell'infinitamente piccolo e dell'infinitamente grande. È la strategia del cambiamento, della responsabilità e dell'impegno.

Course leader / Franco Achilli

Architetto, si è formato con Alfred Hohenegger, Giorgio Fioravanti, Gianni Sassi e poi alla School of Visual Arts di New York. Nel 1995 dà vita a A+G Achilli Ghizzardi Associati, che tutt'ora dirige occupandosi di architettura, brand e exhibit design, grafica editoriale. Ha una consistente esperienza di docenza in scuole di design e insegna all'Università IULM di Milano. È stato Visiting professor alla Northern Illinois University, ha tenuto lezioni all'Università di Palermo, all'Art Institute di Chicago, al Politecnico di Milano, allo IUAV di Venezia e in altre università. Fra gli altri riconoscimenti, per l'attività didattica ha ricevuto dieci award dal Designer & Art Directors Club di Londra. Ha scritto e curato pubblicazioni sul design.

Durata

3 anni

Ore

1400

Partenza

Novembre

Lingua

Italiano

Inglese

Il metodo è il fondamento della creazione. Se è solido, arrivi dove vuoi.

Principali aree di studio

- Basic design
- Storia delle arti e del design
- Ricerca di scenari e sviluppo concept
- Graphic design
- Brand design
- Digital design
- Interactive design
- Exhibit design e segnaletica
- Cinema, Fotografia e videostorytelling
- Storia dell'arte e del design
- Teoria dei mass media
- Antropologia, sociologia, semiologia
- Marketing e ricerche

Programma

Alla fase propedeutica del primo anno, segue un approfondimento intermedio nel corso del secondo anno; durante il terzo anno un percorso di completamento è dedicato alla progettazione del portfolio. Dai fondamenti del Basic design alla grammatica tipografica, dai software per il layout grafico al packaging, dal Motion graphic all'Interactive design, gli studenti apprendono tutte le discipline legate al progetto visuale, unendo alle tecniche e alle tecnologie il proprio retroterra creativo e culturale, per operare consapevolmente nei complessi scenari del nostro tempo.

Opportunità professionali

Al termine del percorso triennale, gli studenti avranno acquisito le competenze necessarie per inserirsi con sicurezza nel mondo della comunicazione visiva, in realtà aziendali come in agenzie e studi professionali. I diplomati potranno ricoprire ruoli classici del settore, quali Visual designer, Graphic designer, Art/Creative director, Brand designer, Copy writer, Packaging designer. Saranno inoltre abili progettisti dell'era digitale, grazie alla preparazione interdisciplinare ricevuta, e capaci di esprimersi efficacemente come Web designer, Motion graphic designer, User Interface Designer.

A chi è rivolto

Il corso è rivolto a candidati in possesso di un Diploma di scuola superiore, con uno spiccato interesse verso la comunicazione visiva e le sue componenti, dalle discipline progettuali (graphic, visual, digital design, lettering, fotografia, video) agli aspetti antropologici e socio-culturali (storia dell'arte e del design, sociologia, semiotica, estetica, teorie della comunicazione).

E se dopo un Corso Triennale si scalpita per entrare nel mondo professionale? Un Master Raffles per vivere con i professionisti e inventare, progettare, nutrirsi di esperienza con loro. Un pezzo di vita in cui immergersi, per scoprire come sia eccitante dare un senso, ogni giorno, a ciò che si è immaginato soltanto la sera prima.

Master

**Advertising
Fashion design
Fotografia
Product design
Visual design**

**10 Moduli
10 Progetti
10 Realtà
internazionali
10 Mesi che ti
cambieranno
la vita**

Dieci mesi straordinari

Dieci occasioni uniche per imparare direttamente dai protagonisti.

Un Course leader dedicato

Per ogni corso (Triennale e Master) gli studenti sono affidati alla supervisione di un Course leader: il suo incarico prevede il coordinamento del piano di studi, la verifica della continuità didattica e dei docenti, il raccordo tra classe e Faculty al fine di garantire il migliore e più efficiente sistema di apprendimento per ogni studente.

Docenti di design

A differenza dei Master tradizionali programmi, i Master Raffles Milano riempiono le aule con conoscenza in azione, grazie a 10 studi internazionali di design, che si alterneranno lavorare con gli studenti in classe durante i dieci mesi dell'anno accademico.

Docenti di metodo

Un team di insegnanti di metodo sosterrà gli studenti durante il Master per allenarli ad acquisire teorici e competenze trasversali, dalle competenze trasversali alle competenze aziendali.

Ammissioni

Le richieste di ammissione possono essere inoltrate via mail (attraverso un form da compilare sul sito Raffles Milano) oppure con contatto telefonico diretto con la segreteria. Al ricevimento dei documenti richiesti e di una lettera motivazionale redatta dal Candidato, la Direzione fissa la data per un colloquio conoscitivo con il Course leader o con il College Director: si tratta di un momento di confronto aperto in cui il Candidato può esplicitare chiaramente le proprie motivazioni personali e essere informato sulle linee guida dell'Istituto (impegno, dedizione, comportamento, regolamento generale della didattica). Ai candidati, se il risultato del colloquio è stato positivo, viene inoltrata la risposta ufficiale di accettazione della richiesta di ammissione, che comunque resta non vincolante per il Candidato.

Rette

A seguito della comunicazione ufficiale della Direzione sull'ammissibilità del Candidato, si può procedere alla fase di iscrizione. Tutti gli studenti in possesso dei requisiti - al momento della formalizzazione dell'iscrizione - devono versare la tassa d'iscrizione, alla quale deve essere integrata la retta annuale (stabilita secondo le quattro categorie di fasce di reddito familiare, come espressamente indicato sul sito Raffles Milano). L'importo può essere versato in un'unica soluzione, oppure in altre due rate dopo quella dell'iscrizione: la seconda entro l'inizio del Primo Semestre, la terza entro l'inizio del Secondo Semestre. Un'ulteriore soluzione è la possibilità del versamento mensile in dieci rate distinte, di cui la prima è quella all'atto dell'iscrizione (tassa d'iscrizione + prima rata della retta annuale) e l'ultima entro il nono mese successivo all'iscrizione.

Studiante dell'anno

Al termine di ogni anno accademico Raffles Milano premia il miglior talento di ogni anno di corso (Triennale e Master). Il riconoscimento viene conferito allo studente che, per carriera accademica e portfolio, si sia distinto nella valutazione sia di una commissione di docenti interni sia di quella di una commissione di professionisti esterni, chiamati in questo caso a giudicare un portfolio garantito dall'anonimato. Nel caso di classi composte da 20 studenti, al riconoscimento ufficiale Raffles Milano è inoltre associato il rimborso completo della retta annuale versata dallo Studente dell'anno.

Direzione

College Director

Pasquale Volpe

pasqualevolpe@rm-modaedesign.it.

Direttore scientifico

Carlo Forcolini

carloforcolini@rm-modaedesign.it

Course leader Corsi triennali

Cristina Ortiz

Fashion design

Carlo Forcolini

Interior Design

Franco Achilli

Visual Design

Marc Sadler

Product design

Course leader Master

Alessandra Mauro

Fotografia

Francesco Cavalli

Visual design

Massimiliano Giornetti

Fashion design

Marc Sadler

Product design

Gianpietro Vigorelli

Advertising

Referente corsi triennali

Jana Mangundayao

triennali@rm-modaedesign.it

Referente corsi Master

Gayane Petrosyan

master@rm-modaedesign.it

Amministrazione

amministrazione@rm-modaedesign.it

Segreteria-reception

dal lunedì al venerdì,

dalle 9.00 alle 18.00

info@rm-modaedesign.it

+39 02 22 17 50 50

Accesso per gli studenti

la scuola è aperta tutti i giorni

dalle 8.00 alle 24.00

Raffles Milano

Istituto

Moda e Design

Raffles Milano
Istituto Moda e Design
Via Felice Casati, 16
20124 Milano
02 22 17 50 50
info@rm-modaedesign.it