

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



**UNIONE EUROPEA**  
Fondo sociale europeo



Regione  
Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

I AM MACHINA

**CALZEDONIA**

**DISTRICT MANAGER 4.0**

Vuoi lavorare come  
District Manager  
per il Gruppo Calzedonia?

**2 anni di formazione  
per costruire  
il tuo futuro**

**COSA È:** CALZEDONIA District Manager 4.0, un corso di Alta Formazione biennale Post-Diploma

**DOVE:** ITS Machina Lonati - Brescia

**QUANDO:** da Ottobre 2019 a Luglio 2021

**COSTO:** 1000 € / anno\*

**TIROCCINIO CURRICOLARE:** 700 ore in azienda nell'ultimo semestre di corso

**POSTI DISPONIBILI:** corso a numero chiuso (30 studenti)

**TITOLO DI STUDIO:** Diploma di Tecnico Superiore rilasciato dal Ministero dell'Istruzione e riconosciuto in tutti i Paesi dell'Unione Europea

### **CALZEDONIA OPPORTUNITIES**

I **10 studenti più meritevoli**, selezionati in base alla frequenza e alla media di valutazione d'esame, avranno l'**opportunità di svolgere il proprio tirocinio curriculare all'interno di Calzedonia** (per i Brand di riferimento Tezenis, Intimissimi e Calzedonia).

Il tirocinio prevede un rimborso mensile di **400 €** e sarà suddiviso in attività interne al Punto Vendita, affiancamento a District Manager, Visual Manager e Area Manager.

**Calzedonia District Manager** è una figura al passo con le esigenze del mercato del lavoro con competenze trasversali relative al Marketing, al Social Media Management, all'E-Commerce, alla gestione dei punti vendita e del personale in **ambito Retail** che sappia applicare strategie, strumenti e innovazioni tipiche del **mondo digitale**.

\* corso realizzato con risorse a valere sul Programma Operativo Regionale cofinanziato con il Fondo Sociale Europeo 2014/2020 di Regione Lombardia.

