

PROGETTO: CENTRI FORMAZIONE PROFESSIONALE – SENSIBILIZZAZIONE

REDATTORE: Consolato dei Maestri del Lavoro di Brescia – Aggiornamento settembre 2014

DESTINATARI: Studenti dei Centri di Formazione Professionale dal 1° al 3° anno

FINALITA': Confermare la **bontà della scelta** di questo tipo di studi, sottolineare l'importanza di una buona **preparazione al lavoro**, con l'acquisizione non solo delle **competenze tecniche**, ma delle **trasversali (soft skills)** particolarmente richieste dalle aziende e utili nella imprenditorialità.

MODALITA': **Incontri** con una o due classi, della durata di 90 minuti primi, tenuti da uno o due MdL, presenti i docenti, per lo sviluppo dei contenuti proposti. La **preparazione previa** degli studenti sulle finalità è molto utile all'efficacia degli incontri. Il MdL trasferisce la sua **esperienza** attraverso la **testimonianza**, supportata da filmato di presentazione, slides ed altri filmati specifici. Gli interventi degli studenti sono distribuiti su tutto l'incontro. A fine incontro è richiesta ai docenti la compilazione di un **questionario di valutazione** ed agli studenti un **elaborato di riscontro**, utile anche per partecipare ad una momento premiante.

FASI e CONTENUTI da SVILUPPARE

APERTURA INCONTRO – Presentazione della figura del MdL. Concetti di **perizia, laboriosità, condotta morale**.

LE FUNZIONI DEL LAVORO – Sostentamento, autorealizzazione, crescita della società. Analogia con la scuola. La buona preparazione.

COME E' CAMBIATO IL LAVORO – Da posto fisso, manualità dequalificata e mercati circoscritti a mobilità, operatori responsabili, globalizzazione dei mercati.

LA SCELTA DELLA SCUOLA PROFESSIONALE – Scelta che può portare **soddisfazioni personali: richiesta del mercato** di queste figure professionali, buona possibilità di **lavoro autonomo**, possibilità di **continuare gli studi**. Scelta corretta che richiede applicazione seria.

I VALORI DI BASE DA CONSIDERARE – **Studio** (conoscenza che porta alla competenza, strumento di difesa che consente facile flessibilità quando serve), **Formazione** (assicura di mantenere le competenze tecniche nel tempo), **Qualità e Sicurezza** (come stato mentale che assicura azioni positive), **Comportamento** (atteggiamento, condivisione, ruolo attivo), **Volontà ed Applicazione**.

LE COMPETENZE TRASVERSALI (particolarmente richieste dalle aziende) – Da acquisire nel percorso scolastico insieme a quelle tecniche, aggiornabili con la formazione, mentre le **trasversali** restano parte dell'individuo: **Soluzione dei problemi, Lavoro di gruppo, Comunicazione, Autonomia e Responsabilità, Relazioni** interpersonali, **Organizzazione**, conoscenza **lingue**.

L'AZIENDA – Struttura organizzata per realizzare un **risultato positivo** nel rapporto costi/benefici, e la **rispondenza qualitativa** dei prodotti e dei servizi. I concetti di **merito** e di **valutazione**. La partecipazione allo **stage in azienda** deve essere occasione non solo di apprendimento tecnico. **Incontri specifici** prima dello stage da parte dei MdL possono fornire un **contributo** alla migliore riuscita dello stesso.

ALCUNI SUGGERIMENTI – La situazione migliore nella vita e nel lavoro è **fare più cose, meglio, con meno fatica**. Aiuta molto darsi un **metodo** (modalità operativa più efficace e ripetibile), valutare la **priorità** (quello che si deve fare con precedenza e, comunque, l'ordine delle cose), **memorizzazione** (capire bene, archiviare nella mente, avere meccanismi di richiamo).

LA RICERCA DEL LAVORO – Fase delicata che si articola in **domanda, curriculum (CVE), colloquio**. Il MdL, nella veste di selezionatore, può dare utili indicazioni generali e specifiche in **appositi progetti interattivi**.