



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE DI STATO "ANDREA MANTEGNA"

SEDE LEGALE VIA FURA, 96 C.F. 98092990179 - 25125 BRESCIA

TEL. 030.3533151 – 030.3534893 FAX 030.3546123

bsis031005@istruzione.it bsis031005@pec.istruzione.it www.istitutomantegna.edu.it



MATERIA: Discipline Turistiche ed Aziendali	INDIRIZZO: Tecnico turistico	ANNUALITA': Quarta
CONTENUTI MINIMI		
<p>Con riferimento al testo in adozione per la classe Quarta – corso Tecnico Turistico: "Scelta Turismo Più" – G. Campagna e V. Loconsole – Volume 2 – Ed. Tramontana</p> <p>Il libro di testo prevede esercizi applicativi relativi ad ogni modulo.</p>		
<p><i>MODULO A: Le rilevazioni contabili (ripreso dalla classe terza)</i></p> <ul style="list-style-type: none">- Le rilevazioni contabili (nozioni di sistema contabile, di metodo contabile e di conto);- Il metodo della partita doppia (PD);- L'analisi delle operazioni di gestione (variazioni originarie e derivate, funzionamento dei conti economici e finanziari);- Fatturazione attiva, fatturazione passiva e loro regolamento (registrazioni in PD);- Vendita di cespiti, rilevazione di minusvalenze e plusvalenze (registrazione in PD);- I rapporti con le banche (registrazioni in PD);- Leasing e locazione (registrazioni in PD).		
<p><i>MODULO B: Il Bilancio delle Imprese Turistiche e sua analisi</i></p> <ul style="list-style-type: none">- Le scritture di assestamento (ammortamento, integrazione, rettifica ed integrazione);- Esercizi applicativi su ratei e risconti;- La situazione contabile finale;- Il Bilancio d'esercizio;- Schema e contenuto di Conto Economico e Stato Patrimoniale;- L'analisi di Bilancio per indici (analisi patrimoniale, finanziaria ed economica).		
<p><i>MODULO C: Marketing delle imprese turistiche</i></p> <ul style="list-style-type: none">- Evoluzione della funzione marketing e sua definizione;- L'analisi di mercato;- La segmentazione ed il posizionamento;- Il Marketing Mix e le sue leve (prezzo, prodotto, promozione e posizionamento);- Il ciclo di vita del prodotto;- Il Marketing Relazionale.		
<p><i>MODULO D: Comunicazione</i></p> <ul style="list-style-type: none">- La comunicazione d'impresa (interna ed esterna);- La comunicazione non convenzionale (buzz marketing, viral marketing e guerilla marketing).		

IL RESPONSABILE DIPARTIMENTO

Revisionato dal Dipartimento di Economia Aziendale nel gennaio 2021